

# SPECIALE SICILIA

## Beverage

### ★ Mangiatorella segmenta l'offerta

**N**ata come azienda d'imbottigliamento di acqua minerale agli inizi del Novecento in Calabria, Mangiatorella ha passato lo Stretto negli anni Novanta. "Consapevole del know-how acquisito - spiega **Pietro Federico, ad di Gruppo Mangiatorella** - la nostra azienda negli anni Novanta ha rilevato altre due fonti di acqua minerale in Sicilia: Cavagrande e Acquarossa, distribuite per lo più nel mercato siciliano in gd, oltre che nel normal trade, per soddisfare un mercato segmentato e offrire ai consumatori, con tre prodotti dalla caratteristiche differenziate, le giuste alternative al consumo". Di recente, l'azienda ha inaugurato due stabilimenti di imbottigliamento per i formati Pet da 0,5 e 1 litro.



### ■ Chi è Mangiatorella

**Fatturato 2009** 20 milioni di euro

**Fatturato previsto 2010** 22 mln di euro

**Canalizzazione** 70% normal trade,  
30% gdo

**Export** 2%

**Mercati esteri principali**

Usa, Canada, Malta